

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ НА 1 ЯНВАРЯ**

единиц

	2017	2018	2019	2020	2021
Всего	10548	11214	11422	10940	10987
из них:					
юридические лица, являющиеся коммерческими корпоративными организациями	7930	8510	8683	8208	8195
из них:					
акционерные общества	78	73	72	64	62
общества с ограниченной ответственностью	7824	8406	8579	8114	8099
сельскохозяйственные производственные кооперативы	8	8	7	3	3
производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов)	11	11	9	9	7
крестьянские (фермерские) хозяйства	8	11	15	17	23
юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными организациями	1842	1915	1942	1916	1909
из них:					
потребительские кооперативы	524	554	547	515	494
из них:					
гаражные и гаражно- строительные кооперативы	160	148	160	150	129
жилищные или жилищно- строительные кооперативы	222	199	202	182	150
сельскохозяйственные потребительские растениеводческие кооперативы	-	-	-	-	-
общественные организации	504	532	560	563	571
ассоциации (союзы)	74	83	91	90	85
из них:					
саморегулируемые организации	-	-	-	-	-

	2017	2018	2019	2020	2021
товарищества собственников недвижимости	730	735	732	735	747
из них: садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества	100	310	312	258	202
товарищества собственников жилья	14	69	70	68	41
юридические лица, являющиеся коммерческими унитарными организациями	54	46	36	32	32
из них: федеральные государственные унитарные предприятия	3	3	4	5	5
государственные унитарные предприятия субъектов Российской Федерации	48	42	31	26	26
муниципальные унитарные предприятия	-	-	-	-	-
юридические лица, являющиеся некоммерческими унитарными организациями	608	632	656	683	703
из них: фонды	41	47	52	57	60
из них: благотворительные фонды	29	33	38	42	40
учреждения, созданные Российской Федерацией	56	58	58	60	55
учреждения, созданные субъектом Российской Федерации	321	312	308	300	300
учреждения, созданные муниципальным образованием (муниципальные учреждения)	20	20	20	20	20
частные учреждения	14	19	20	18	17