

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ НА 1 ЯНВАРЯ**

единиц

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего	11214	11422	10940	10987	11225
из них:					
юридические лица, являющиеся коммерческими корпоративными организациями	8510	8683	8208	8195	8382
из них:					
акционерные общества	73	72	64	62	68
общества с ограниченной ответственностью	8406	8579	8114	8099	8266
сельскохозяйственные производственные кооперативы	8	7	3	3	3
производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов)	11	9	9	7	7
крестьянские (фермерские) хозяйства	11	15	17	23	37
юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными организациями	1915	1942	1916	1909	1920
из них:					
потребительские кооперативы	554	547	515	494	477
из них:					
гаражные и гаражно- строительные кооперативы	148	160	150	129	124
жилищные или жилищно- строительные кооперативы	199	202	182	150	142
сельскохозяйственные потребительские растениеводческие кооперативы	-	-	-	-	-
общественные организации	532	560	563	571	583
ассоциации (союзы)	83	91	90	85	87
из них:					
саморегулируемые организации	-	-	-	-	-

	2018	2019	2020	2021	2022
товарищества собственников недвижимости	735	732	735	747	762
из них: садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества	310	312	258	202	205
товарищества собственников жилья	69	70	68	41	44
юридические лица, являющиеся коммерческими унитарными организациями	46	36	32	32	31
из них: федеральные государственные унитарные предприятия	3	4	5	5	5
государственные унитарные предприятия субъектов Российской Федерации	42	31	26	26	25
муниципальные унитарные предприятия	-	-	-	-	-
юридические лица, являющиеся некоммерческими унитарными организациями	632	656	683	703	739
из них: фонды	47	52	57	60	64
из них: благотворительные фонды	33	38	42	40	39
учреждения, созданные Российской Федерацией	58	58	60	55	50
учреждения, созданные субъектом Российской Федерации	312	308	300	300	300
учреждения, созданные муниципальным образованием (муниципальные учреждения)	20	20	20	20	20
частные учреждения	19	20	18	17	18