

## **Методологические пояснения**

Оборот организаций – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг.

Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, налога с продаж, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.)

### **Розничная торговля**

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков.

Оборот общественного питания – выручка от реализации собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли и общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, выборочных обследований малых предприятий, рынков, индивидуальных предпринимателей в розничной торговле, общественном питании с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, оборот розничной торговли и общественного питания организаций досчитан на объемы скрытой деятельности.