

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Оборот общественного питания¹⁾ хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–феврале 2016г. по сравнению с январем–февралем 2015г. в сопоставимых ценах увеличился на 17,0% и составил 322,6 млн. рублей.

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	157,9	113,7	94,5
февраль	164,7	117,0	104,3

Оборот общественного питания организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является общественное питание, в январе–феврале 2016г. составил 0,8 млн. рублей, или 13,4% в сопоставимых ценах к январю-февралю 2015г.

¹⁾ Оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания, с учетом субъектов малого предпринимательства.