

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Оборот общественного питания¹⁾ хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–марте 2016г. по сравнению с январем–мартом 2015г. в сопоставимых ценах увеличился на 49,5% и составил 1091,8 млн. рублей.

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь ²⁾	369,4	136,1	130,9
февраль ²⁾	354,1	154,5	95,9
март	368,4	159,5	104,0
I квартал	1091,9	149,5	х

Оборот общественного питания организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является общественное питание, в январе–марте 2016г. составил 350,8 млн. рублей.

¹⁾ Оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания, с учетом субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Уточненные данные.