

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–апреле 2016г. составил 15098,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 11,7% больше, чем в январе–апреле 2015г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь <sup>1)</sup>	3402,0	94,7	90,6
февраль <sup>1)</sup>	3486,0	103,6	102,0
март	4104,6	116,5	117,5
I квартал	10992,6	105,0	х
апрель	4106,0	134,4	99,7

<sup>1)</sup> Уточненные данные

В январе–апреле 2016г. оборот розничной торговли на 94,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 5,5% (в январе–апреле 2015г. – 87,4% и 12,6% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–апрель 2016	
	млн. рублей	в % к январю–апрелю 2015
<b>Всего</b>	15098,6	111,7
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	14267,6	120,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	831,0	49,0

В структуре оборота розничной торговли в январе–апреле 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 54,0% (в январе–апреле 2015г. – 53,9%), непродовольственных товаров – 46,0% (46,1%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА  
НАСЕЛЕНИЮ**

	<i>Январь–апрель 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
<b>Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе</b>	25,5	100
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	30,8	47,1
вина и винные напитки	18,9	8,9
коньяки	7,7	12,1
вина игристые и шампанские	11,7	5,1
напитки слабоалкогольные	2,6	0,7
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	133,4	25,9
напитки, изготовленные на основе пива	1,3	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,0	0,0

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–апреле 2016г. составил 1918,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 102,7% к январю–апрелю 2015г.