

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–июне 2016г. составил 24101,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 20,8% больше, чем в январе–июне 2015г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	<i>10991,6</i>	<i>105,0</i>	<i>х</i>
апрель	4106,2	134,4	99,8
май	4227,2	134,0	102,7
июнь	4776,1	145,4	112,9
<i>II квартал</i>	<i>13109,4</i>	<i>138,0</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие</i>	<i>24101,0</i>	<i>120,8</i>	<i>х</i>

В январе–июне 2016г. оборот розничной торговли на 90,6% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 9,4% (в январе–июне 2015г. – 88,3% и 11,7% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–июнь 2016	
	млн. рублей	в % к январю–июню 2015
<b>Всего</b>	24101,1	120,8
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	21828,4	123,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	2272,7	97,5

В структуре оборота розничной торговли в январе–июне 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,8% (в январе–июне 2015г. – 54,1%), непродовольственных товаров – 47,2% (45,9%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА  
НАСЕЛЕНИЮ**

	<i>Январь–июнь 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
<b>Алкобольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе</b>	95,5	100
в натуральном выражении: водка и ликеро-водочные изделия	125,9	51,4
вина и винные напитки	95,5	12,0
коньяки	23,7	9,9
вина игристые и шампанские	26,8	3,1
напитки слабоалкогольные	8,6	0,6
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	429,8	22,2
напитки, изготовленные на основе пива	12,6	0,7
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	1,2	0,1

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–июне 2016г. составил 3257,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 112,2% к январю–июню 2015г.