

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–июле 2016г. составил 29073,3 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 24,1% больше, чем в январе–июле 2015г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	<i>10991,6</i>	<i>105,0</i>	<i>х</i>
апрель	4106,2	134,4	99,8
май	4227,2	134,0	102,7
июнь	4776,1	145,4	112,9
<i>II квартал</i>	<i>13109,4</i>	<i>138,0</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие</i>	<i>24101,1</i>	<i>120,8</i>	<i>х</i>
июль	4972,2	142,8	103,9

В январе–июле 2016г. оборот розничной торговли на 88,9% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 11,1% (в январе–июле 2015г. – 89,1% и 10,9% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–июль 2016	
	млн. рублей	в % к январю–июлю 2015
Всего	29073,3	124,1
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	25857,4	123,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	3215,9	125,7

В структуре оборота розничной торговли в январе–июле 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,4% (в январе–июле 2015г. – 54,1%), непродовольственных товаров – 47,6% (45,9%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА
НАСЕЛЕНИЮ**

	<i>Январь–июль 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	116,3	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	148,5	49,8
вина и винные напитки	125,4	12,9
коньяки	27,4	9,4
вина игристые и шампанские	33,6	3,2
напитки слабоалкогольные	10,2	0,6
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	545,7	23,2
напитки, изготовленные на основе пива	16,9	0,7
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	3,2	0,2

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–июле 2016г. составил 4047,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 116,7% к январю–июлю 2015г.