

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–августе 2016г. составил 33006,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 22,3% больше, чем в январе–августе 2015г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	<i>10991,6</i>	<i>105,0</i>	<i>х</i>
апрель ¹⁾	4106,3	134,4	99,8
май ¹⁾	4226,9	133,9	102,7
июнь ¹⁾	4413,2	134,3	104,3
<i>II квартал ¹⁾</i>	<i>12746,4</i>	<i>134,2</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие ¹⁾</i>	<i>23738,0</i>	<i>119,0</i>	<i>х</i>
июль ¹⁾	4614,4	132,5	104,4
август	4654,5	130,2	101,1

¹⁾ Уточненные данные.

В январе–августе 2016г. оборот розничной торговли на 83,2% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 16,8% (в январе–августе 2015г. – 89,6% и 10,4% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–август 2016	
	млн. рублей	в % к январю–августу 2015
Всего	33006,9	122,3
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	27459,6	113,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	5547,3	197,9

В структуре оборота розничной торговли в январе–августе 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,2% (в январе–августе 2015г. – 54,2%), непродовольственных товаров – 47,8% (45,8%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА
НАСЕЛЕНИЮ**

	<i>Январь–август 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	139,2	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	176,2	49,4
вина и винные напитки	159,0	13,7
коньяки	31,1	8,9
вина игристые и шампанские	40,6	3,2
напитки слабоалкогольные	11,5	0,6
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	654,0	23,2
напитки, изготовленные на основе пива	21,7	0,8
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	5,0	0,2

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–августе 2016г. составил 4834,1 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 119,6% к январю–августу 2015г.