

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–октябре 2016г. составил 40893,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 20,1% больше, чем в январе–октябре 2015г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	10991,6	105,0	х
апрель	4106,3	134,4	99,8
май	4226,9	133,9	102,7
июнь	4413,2	134,3	104,3
<i>II квартал</i>	12746,4	134,2	х
<i>I полугодие</i>	23738,0	119,0	х
июль	4614,4	132,5	104,4
август	4654,5	130,2	101,1
сентябрь	4073,5	119,8	88,1
<i>III квартал</i>	13342,4	127,6	х
<i>9 месяцев</i>	37080,4	122,0	х
октябрь	3813,4	104,6	93,4

В январе–октябре 2016г. оборот розничной торговли на 82,9% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 17,1% (в январе–октябре 2015г. – 90,3% и 9,7% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–октябрь 2016	
	млн. рублей	в % к январю–октябрю 2015
<b>Всего</b>	40893,8	120,1
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	33917,4	110,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	6976,4	в 2,1 р.

В структуре оборота розничной торговли в январе–октябре 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,5% (в январе–октябре 2015г. – 53,8%), непродовольственных товаров – 48,5% (46,2%).

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА  
НАСЕЛЕНИЮ**

	Январь–октябрь 2016	
	тыс. дкл	в % к итогу в абсолютном алкоголе
<b>Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе</b>	179,1	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	232,6	50,6
вина и винные напитки	198,1	13,3
коньяки	38,5	8,7
вина игристые и шампанские	48,7	3,0
напитки слабоалкогольные	14,0	0,5
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	827,8	22,8
напитки, изготовленные на основе пива	29,7	0,8
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	6,6	0,3

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–октябре 2016г. составил 6231,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 123,7% к январю–октябрю 2015г.