

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–ноябре 2016г. составил 44994,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 21,3% больше, чем в январе–ноябре 2015г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	10991,6	105,0	х
апрель	4106,3	134,4	99,8
май	4226,9	133,9	102,7
июнь	4413,2	134,3	104,3
<i>II квартал</i>	12746,4	134,2	х
<i>I полугодие</i>	23738,0	119,0	х
июль ¹⁾	4822,0	138,4	109,0
август ¹⁾	4654,4	130,2	96,7
сентябрь ¹⁾	4222,6	124,2	91,4
<i>III квартал¹⁾</i>	13699,0	131,4	х
<i>9 месяцев¹⁾</i>	37437,0	123,2	х
октябрь ¹⁾	3813,6	104,6	90,1
ноябрь	3744,3	122,5	97,4

¹⁾ Уточненные данные.

В январе–ноябре 2016г. оборот розничной торговли на 82,9% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 17,1% (в январе–ноябре 2015г. – 90,4% и 9,6% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–ноябрь 2016	
	млн. рублей	в % к январю–ноябрю 2015
Всего	44994,9	121,3
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	37303,1	111,3
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	7691,8	в 2,2 раза

В структуре оборота розничной торговли в январе–ноябре 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,4% (в январе–ноябре 2015г. – 53,7%), непродовольственных товаров – 48,6% (46,3%).

ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–ноябрь 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкобольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	196,6	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	257,4	51,0
вина и винные напитки	209,7	12,8
коньяки	42,5	8,7
вина игристые и шампанские	57,7	3,3
напитки слабоалкогольные	14,9	0,5
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	900,4	22,6
напитки, изготовленные на основе пива	33,6	0,8
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	8,6	0,3

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–ноябре 2016г. составил 6842,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 124,6% к январю–ноябрю 2015г.