

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–декабре 2016г. составил 49453,5 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 20,7% больше, чем в январе–декабре 2015г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	3401,9	94,7	90,6
февраль	3485,5	103,6	101,9
март	4104,2	116,5	117,5
<i>I квартал</i>	10991,6	105,0	х
апрель	4106,3	134,4	99,8
май	4226,9	133,9	102,7
июнь	4413,2	134,3	104,3
<i>II квартал</i>	12746,4	134,2	х
<i>I полугодие</i>	23738,0	119,0	х
июль	4822,0	138,4	109,0
август	4654,4	130,2	96,7
сентябрь	4222,6	124,2	91,4
<i>III квартал</i>	13699,0	131,4	х
<i>9 месяцев</i>	37437,0	123,2	х
октябрь	3813,6	104,6	90,1
ноябрь	3744,3	122,5	97,4
декабрь	4458,6	116,1	119,1
<i>IV квартал</i>	12016,5	110,5	х
<i>год</i>	49453,5	120,7	х

В январе–декабре 2016г. оборот розничной торговли на 82,4% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 17,6% (в январе–декабре 2015г. – 90,3% и 9,7% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–декабрь 2016	
	млн. рублей	в % к январю–декабрю 2015
Всего	49453,5	120,7
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	40759,7	110,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	8693,8	в 2,2 раза

В структуре оборота розничной торговли в январе–декабре 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,2% (в январе–декабре 2015г. – 53,6%), непродовольственных товаров – 48,8% (46,4%).

ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–декабрь 2016</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	220,1	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	293,9	52,1
вина и винные напитки	227,0	12,4
коньяки	46,7	8,5
вина игристые и шампанские	74,0	3,7
напитки слабоалкогольные	15,6	0,5
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	969,5	21,7
напитки, изготовленные на основе пива	35,6	0,8
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	10,4	0,3

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–декабре 2016г. составил 7682,8 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 126,5% к январю–декабрю 2015г.