

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–марте 2017г. составил 13131,2 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 0,2% больше, чем в январе–марте 2016г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь ¹⁾	4507,8	117,8	85,6
февраль ¹⁾	4462,0	104,5	99,1
март	4161,4	83,3	93,2
I квартал	13131,2	100,2	x

В январе–марте 2017г. оборот розничной торговли на 96,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 3,2% (в январе–марте 2016г. – 93,6% и 6,4% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–март 2017	
	млн. рублей	в % к январю–марту 2016
Всего	13131,2	100,2
в том числе:		
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	12717,3	103,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	413,9	49,0

В структуре оборота розничной торговли в январе–марте 2017г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 54,2% (в январе–марте 2016г. – 53,9%), непродовольственных товаров – 45,8% (46,1%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–марте 2017г. составил 2688,7 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 106,0% к январю–марту 2016г.