

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–апреле 2017г. составил 17326,5 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 6,6% меньше, чем в январе–апреле 2016г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь ¹⁾	4507,8	117,8	85,6
февраль ¹⁾	4462,0	104,5	99,1
март	4161,4	83,3	93,2
I квартал	13131,2	100,2	х
апрель	4195,3	77,1	100,3

В январе–апреле 2017г. оборот розничной торговли на 97,2% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 2,8% (в январе–апреле 2016г. – 90,2% и 9,8% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–апрель 2017	
	млн. рублей	в % к январю–апрелю 2016
Всего	17326,5	93,4
в том числе:		
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	16841,5	100,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	485,0	26,6

В структуре оборота розничной торговли в январе–апреле 2017г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 53,9% (в январе–апреле 2016г. – 51,7%), непродовольственных товаров – 46,1% (48,3%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–апреле 2017г. составил 3722,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 105,7% к январю–апрелю 2016г.