

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–мае 2017г. составил 27215,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 12,6% больше, чем в январе–мае 2016г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2017		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	5275,9	137,8	100,2
февраль	5378,0	126,0	102,0
март	5105,4	102,2	94,8
I квартал	15759,3	120,3	х
апрель	5438,6	99,9	106,0
май	6017,8	107,2	110,9

В январе–мае 2017г. оборот розничной торговли на 98,7% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,3% (в январе–мае 2016г. – 88,4% и 11,6% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–май 2017	
	млн. рублей	в % к январю–маю 2016
Всего	27215,7	112,6
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	26874,1	125,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	341,6	12,2

В структуре оборота розничной торговли в январе–мае 2017г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 58,5% (в январе–мае 2016г. – 50,4%), непродовольственных товаров – 41,5% (49,6%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–мае 2017г. составил 4931,9 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 108,9% к январю–маю 2016г.

¹⁾ Уточненные данные.