

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–июле 2017 г. составил 40331,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 11,0% больше, чем в январе–июле 2016 г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	5275,9	137,8	100,2
февраль	5378,0	126,0	102,0
март	5105,4	102,2	94,8
<i>I квартал</i>	15759,3	120,3	х
апрель	5438,6	99,9	106,0
май	6017,8	107,2	110,9
июнь	6536,7	111,1	108,2
<i>II квартал</i>	17993,1	106,2	х
<i>I полугодие</i>	33752,4	112,4	х
июль	6579,4	104,6	101,7

В январе–июле 2017 г. оборот розничной торговли на 98,6% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,4% (в январе–июле 2016 г. – 87,6% и 12,4% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–июль 2017	
	млн. рублей	в % к январю–июлю 2016
Всего	40331,8	111,0
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	39783,3	125,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	548,5	12,2

В структуре оборота розничной торговли в январе–июле 2017 г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 58,7% (в январе–июле 2016 г. – 48,9%), непродовольственных товаров – 41,3% (51,1%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–июле 2017 г. составил 7792,4 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 113,0% к январю–июлю 2016 г.