

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–августе 2017 г. составил 49308,0 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 15,8% больше, чем в январе–августе 2016 г.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	5275,9	137,8	100,2
февраль	5378,0	126,0	102,0
март	5105,4	102,2	94,8
<i>I квартал</i>	<i>15759,3</i>	<i>120,3</i>	<i>х</i>
апрель <sup>1)</sup>	5762,5	105,9	112,3
май <sup>1)</sup>	6391,9	113,9	111,1
июнь <sup>1)</sup>	6887,5	117,1	107,4
<i>II квартал<sup>1)</sup></i>	<i>19041,9</i>	<i>112,3</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие<sup>1)</sup></i>	<i>34801,2</i>	<i>115,9</i>	<i>х</i>
июль <sup>1)</sup>	7074,1	112,5	103,7
август	7432,7	119,2	107,0

<sup>1)</sup> Уточненные данные.

В январе–августе 2017 г. оборот розничной торговли на 98,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,5% (в январе–августе 2016 г. – 87,7% и 12,3% соответственно).

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–август 2017	
	млн. рублей	в % к январю–августу 2016
<b>Всего</b>	<b>49308,0</b>	<b>115,8</b>
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	48584,0	130,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	724,0	13,8

В структуре оборота розничной торговли в январе–августе 2017 г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 58,0% (в январе–августе 2016 г. – 48,3%), непродовольственных товаров – 42,0% (51,7%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–августе 2017 г. составил 9562,5 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 117,3% к январю–августу 2016 г.