

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–сентябре 2017 г. составил 56323,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 17,4% больше, чем в январе–сентябре 2016 г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2017		
	Млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь	5275,9	137,8	100,2
февраль	5378,0	126,0	102,0
март	5105,4	102,2	94,8
<i>I квартал</i>	<i>15759,3</i>	<i>120,3</i>	<i>х</i>
апрель	5762,5	105,9	112,3
май	6391,9	113,9	111,1
июнь	6887,5	117,1	107,4
<i>II квартал</i>	<i>19041,9</i>	<i>112,3</i>	<i>х</i>
<i>I полугодие</i>	<i>34801,2</i>	<i>115,9</i>	<i>х</i>
июль	7074,1	112,5	103,7
август	7432,7	119,2	107,0
сентябрь	7015,8	128,4	95,1
<i>III квартал</i>	<i>21522,6</i>	<i>119,6</i>	<i>х</i>
<i>9 месяцев</i>	<i>56323,8</i>	<i>117,4</i>	<i>х</i>

В январе–сентябре 2017 г. оборот розничной торговли на 98,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 1,5% (в январе–сентябре 2016 г. – 87,6% и 12,4% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–сентябрь 2017	
	Млн. рублей	в % к январю–сентябрю 2016
Всего	56323,8	117,4
в том числе:		
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	55496,5	131,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	827,3	13,9

В структуре оборота розничной торговли в январе–сентябре 2017 г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

составил 58,0% (в январе–сентябре 2016 г. – 48,7%), непродовольственных товаров – 42,0% (51,3%).

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–сентябре 2017 г. составил 10983,6 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 119,1% к январю–сентябрю 2016 г.