

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе-августе 2015г. Составил 23412,3 млн. рублей.

В январе-августе 2015г. оборот розничной торговли на 49,2% формировался индивидуальными предпринимателями, реализующие товары вне рынка и ярмарки, крупными организациями – 19,1%, розничными рынками и ярмарками – 11,1%, малыми предприятиями (без микропредприятий) – 10,6%, субъектами среднего предпринимательства – 5,6%, микропредприятиями – 4,4%.

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	<i>2015 год, млн. рублей</i>		
	<i>август</i>	<i>июль</i>	<i>январь–август</i>
<b>Всего</b>	3372,4	3261,1	23412,3
в том числе:			
крупные организации	840,1	840,9	4478,6
субъекты среднего предпринимательства	173,7	188,1	1295,9
малые предприятия (без микропредприятий)	437,2	393,0	2488,3
микропредприятия	181,5	163,1	1032,9
индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки	1504,9	1460,7	11515,8
розничные рынки и ярмарки	235,0	215,3	2600,8

В структуре оборота розничной торговли в январе-августе 2015г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 55,9%, непродовольственных товаров – 44,1%.

### ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–август 2015 года</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
<b>Алкогольные напитки и пиво</b> в абсолютном алкоголе	36,9	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	39,9	42,2
Коньяки	10,2	11,5
Напитки слабоалкогольные	3,7	0,7
вина и винные напитки	38,6	13,4
вина игристые и шампанские	13,7	4,1
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	196,3	27,9
напитки, изготовленные на основе пива	1,7	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,1	0,0