

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе-декабре 2015г. составил 36105,0 млн. рублей.

В январе-декабре 2015г. оборот розничной торговли на 47,6% формировался индивидуальными предпринимателями, реализующие товары вне рынка и ярмарки, крупными организациями – 19,4%, малыми предприятиями (без микропредприятий) – 11,3%, розничными рынками и ярмарками – 10,3%, субъектами среднего предпринимательства – 6,7%, микропредприятиями – 4,7%.

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	<i>2015 год, млн. рублей</i>		
	<i>декабрь</i>	<i>ноябрь</i>	<i>январь–декабрь</i>
<b>Всего</b>	<b>3306,5</b>	<b>2943,6</b>	<b>36105,0</b>
в том числе:			
крупные организации	638,7	477,9	7015,3
субъекты среднего предпринимательства	351,3	314,5	2428,8
малые предприятия (без микропредприятий)	389,5	379,0	4062,5
микропредприятия	161,6	157,3	1686,3
индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки	1381,5	1365,4	17181,3
розничные рынки и ярмарки	383,9	249,5	3730,8

В структуре оборота розничной торговли в январе-декабре 2015г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 54,6%, непродовольственных товаров – 45,4%.

### ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–декабре 2015 года</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
<b>Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе</b>	<b>65,3</b>	<b>100,0</b>
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	75,8	45,3
коньяки	19,2	12,0
напитки слабоалкогольные	5,6	0,6
вина и винные напитки	58,8	11,3
вина игристые и шампанские	32,8	5,6
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	318,5	25,0
напитки, изготовленные на основе пива	2,9	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,2	0,0