

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе-июле 2015г. составил 20039,9 млн. рублей.

В январе-июле 2015г. оборот розничной торговли на 50,0% формировался индивидуальными предпринимателями, реализующие товары вне рынка и ярмарки, крупными организациями – 18,2%, розничными рынками и ярмарками – 11,8%, малыми предприятиями (без микропредприятий) – 10,2%, субъектами среднего предпринимательства – 5,6%, микропредприятиями – 4,2%.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	2015 год, млн. рублей		
	июль	июнь	январь–июль
Всего	3261,1	3070,4	20039,9
в том числе:			
крупные организации	840,9	753,5	3638,5
субъекты среднего предпринимательства	188,1	180,1	1122,1
малые предприятия (без микропредприятий)	393,0	362,8	2051,1
микропредприятия	163,1	150,6	851,4
индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки	1460,7	1417,7	10011,0
розничные рынки и ярмарки	215,3	205,7	2365,8

В структуре оборота розничной торговли в январе-июле 2015г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 55,7%, непродовольственных товаров – 44,3%.

**ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА
НАСЕЛЕНИЮ**

	<i>Январь–июль 2015 года</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	29,2	100,0
в натуральном выражении: водка и ликеро-водочные изделия	32,8	43,9
коньяки	8,0	11,5
напитки слабоалкогольные	3,3	0,8
вина и винные напитки	28,4	12,7
вина игристые и шампанские	9,0	3,5
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	149,6	27,4
напитки, изготовленные на основе пива	1,1	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,1	0,0