

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Оборот розничной торговли** хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе-октябре 2015г. составил 29854,9 млн. рублей.

В январе-октябре 2015г. оборот розничной торговли на 48,3% формировался индивидуальными предпринимателями, реализующие товары вне рынка и ярмарки, крупными организациями – 19,8%, малыми предприятиями (без микропредприятий) – 11,0%, розничными рынками и ярмарками – 10,4%, субъектами среднего предпринимательства – 5,9%, микропредприятиями – 4,6%.

### ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	<i>2015 год, млн. рублей</i>		
	<i>октябрь</i>	<i>сентябрь</i>	<i>январь–октябрь</i>
<b>Всего</b>	3206,8	3235,8	29854,9
в том числе:			
крупные организации	688,0	731,9	5898,6
субъекты среднего предпринимательства	316,0	151,2	1763,1
малые предприятия (без микропредприятий)	409,8	396,0	3294,0
микропредприятия	170,1	164,4	1367,3
индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки	1369,5	1549,0	14434,4
розничные рынки и ярмарки	253,4	243,3	3097,4

В структуре оборота розничной торговли в январе-октябре 2015г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 55,0%, непродовольственных товаров – 45,0%.

### ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–октябрь 2015 года</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
<b>Алкогольные напитки и пиво</b> в абсолютном алкоголе	53,8	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	64,4	46,7
коньяки	13,4	10,3
напитки слабоалкогольные	4,9	0,6
вина и винные напитки	51,1	11,9
вина игристые и шампанские	18,3	3,8
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	276,7	26,5
напитки, изготовленные на основе пива	2,5	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,2	0,0