

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе-сентябре 2015г. составил 26648,1 млн. рублей.

В январе-сентябре 2015г. оборот розничной торговли на 49,0% формировался индивидуальными предпринимателями, реализующие товары вне рынка и ярмарки, крупными организациями – 19,6%, розничными рынками и ярмарками – 10,7%, малыми предприятиями (без микропредприятий) – 10,8%, субъектами среднего предпринимательства – 5,4%, микропредприятиями – 4,5%.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	<i>2015 год, млн. рублей</i>		
	<i>сентябрь</i>	<i>август</i>	<i>январь–сентябрь</i>
Всего	3235,8	3372,4	26648,1
в том числе:			
крупные организации	731,9	840,1	5210,6
субъекты среднего предпринимательства	151,2	173,7	1447,1
малые предприятия (без микропредприятий)	396,0	437,2	2884,2
микропредприятия	164,4	181,5	1197,2
индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки	1549,0	1504,9	13064,9
розничные рынки и ярмарки	243,3	235,0	2844,1

В структуре оборота розничной торговли в январе-сентябре 2015г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия составил 55,5%, непродовольственных товаров – 44,5%.

ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	<i>Январь–сентябрь 2015 года</i>	
	<i>тыс. дкл</i>	<i>в % к итогу в абсолютном алкоголе</i>
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	45,6	100,0
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	52,3	44,7
коньяки	11,8	10,7
напитки слабоалкогольные	4,3	0,7
вина и винные напитки	45,2	12,5
вина игристые и шампанские	16,1	3,9
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	239,6	27,3
напитки, изготовленные на основе пива	2,1	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,1	0,0