

Методологические пояснения

Объем платных услуг населению отражает объем потребления гражданами различных видов услуг, оказанных им за плату. Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, транспортные услуги, услуги почтовой связи и курьерские услуги, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные услуги, услуги учреждений культуры, услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья, услуги физической культуры и спорта, системы образования, медицинские, ветеринарные, юридические услуги, услуги специализированных коллективных средств размещения, из них: услуги санаторно-курортных организаций, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие платные услуги.

Распределение учитываемых в составе объема платных услуг населению услуг **по видам** осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014г. №14-ст (далее – ОКПД2).